



***Si Bebes y Manejas, Pierdes.* – Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios**

**Planificador de Acción Policial**

**Día Del Trabajo 2004**

**Agosto 27 a Septiembre 12 del 2004**

**Únase a la Movilización Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios. – *Si Bebes y Manejas, Pierdes.***

Para la mayoría de los estadounidenses, el fin de semana de la celebración del Día del Trabajo es una época especial para reunirse con sus familias y amigos para gozar de los últimos días del verano. Lamentablemente, esta época de la celebración del Día del Trabajo también por lo general significa un aumento en el número de personas que manejan bajo la influencia del alcohol y de las fatalidades relacionado con el alcohol. Por eso es que del 27 de agosto al 12 de septiembre de 2004, entidades policiales a través de la nación unirán fuerzas con cientos de organizaciones de seguridad de carreteras en todos los 50 Estados, Distrito de Columbia y Puerto Rico para proteger a los ciudadanos contra este crimen mortal y serio.

### **La Meta es el Esfuerzo de Alta Visibilidad Para Hacer Cumplir las Leyes**

La clave para prevenir que los conductores manejen ebrios son esfuerzos altamente visibles para hacer cumplir las leyes. Las investigaciones muestran claramente cuales son los

efectos de los esfuerzos altamente visibles para hacer cumplir las leyes en cuanto a prevenir el manejar en estado de ebriedad. Prevención y no arresto es la meta de la campaña. Los conductores tienen que percibir que el riesgo de que los detengan es demasiado alto antes de cambiar su comportamiento. Use el mensaje ***Si Bebes y Manejas, Pierdes.*** – para convencer al público de que la probabilidad de ser detenido es demasiado alta para arriesgarse. Este mensaje funciona y ya ha influenciado a miles de ciudadanos a nivel nacional a no beber y manejar.

### **Nuevos Materiales Para Ayudarlo a Diseminar el Mensaje**

La clave para prevenir el manejar bajo la influencia del alcohol es el esfuerzo altamente visible para hacer cumplir las leyes. Los conductores tienen que percibir que el riesgo de que los detengan es demasiado alto antes de cambiar su comportamiento. Use el mensaje ***Si Bebes y Manejas, Pierdes.*** Es un mensaje que va al grano y resulta fácil para los medios de comunicación incorporarlo a diferentes métodos de comunicación. Y lo que es

más importante, se trata de un mensaje efectivo para influenciar a miles de ciudadanos a que no manejen ebrios.

Utilice los materiales para ayudar a promover a nivel local la Campaña Nacional para Tomar Medidas Drásticas Contra los Conductores Ebrios. Los materiales fácilmente pueden ser adaptados por entidades policiales locales, jueces y los que abogan por la seguridad en el tráfico.

La versión en la Web de la *Guía de Planificación de Patrullas de Saturación y Puntos de Revisión de Sobriedad* (en inglés) ya está disponible en la Internet en la dirección [wwwStopImpairedDriving.org](http://www.StopImpairedDriving.org). También puede ordenar copias a través de la

Internet por este sitio o enviando un fax con su pedido al (301) 386-2194. Esta guía puede ser utilizada todo el año y provee información para organizaciones asociadas, tales como:

- Cómo planificar Puntos de Revisión y Patrullas de Saturación
- Establecer sociedades
- Conducir publicidad y promoción
- Establecer líneas cronológicas operacionales
- Entrenamiento de justicia criminal
- Recursos generales – ¿Necesita Más Ayuda?

Sus esfuerzos son de incalculable valor para mantener a nuestras familias seguras de los conductores ebrios en esta movilización del Día del Trabajo.